

RELATÓRIO DE ATIVIDADES ANUAIS E DO 3º QUADRIMESTRE

INSTITUTO DE PRESERVAÇÃO E DIFUSÃO DA HISTÓRIA DO CAFÉ E DA IMIGRAÇÃO

ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

CONTRATO DE GESTÃO Nº 004/2022

ANO: 2023

UGE: UPPM - UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

REFERENTE AO MUSEU DA IMIGRAÇÃO

SUMÁRIO

1.APRESENTAÇÃO	3
2.QUADRO DE METAS E MENSURAÇÕES	12
2.1. PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA	12
2.2. PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS	14
2.3. PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL	17
2.4 PROGRAMA EDUCATIVO	21
2.5. PROGRAMA CONEXOES MUSEUS SP	27
2.6. PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL	30
2.7. PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES	33

1. APRESENTAÇÃO

Introdução

O presente Relatório Anual de Atividades do Museu da Imigração do Estado de São Paulo referente ao ano de 2023 reflete o compromisso contínuo do INCI à frente desse importante equipamento museológico, no sentido de preservar, celebrar e compartilhar a história e cultura das diversas comunidades imigrantes e de refugiados (históricas e contemporâneas) e de seus descendentes que contribuíram, e que contribuem, para a formação da identidade paulista.

No decorrer do ano passado, o Museu da Imigração alcançou diversos marcos significativos, consolidando ainda mais sua posição como um espaço de referência não apenas para os paulistas, mas também para todos aqueles interessados em compreender as trajetórias e contribuições dos imigrantes e refugiados em solo brasileiro.

Ao longo de 2023, o MI promoveu uma ampla gama de exposições temporárias, eventos culturais, atividades educativas, programas de pesquisa e diversas ações, sempre buscando alcançar públicos diversos e promover o diálogo intercultural. Tais iniciativas não apenas enriqueceram a vida cultural da cidade de São Paulo, mas também fortalecem os laços de inclusão, diversidade e respeito mútuo em nossa sociedade.

Para viabilizar as atividades da área fim do MI, o INCI realizou o mapeamento de novas plataformas de gestão de projetos e de incentivo, atuando de forma mais intensiva para ampliar a participação em editais de patrocínio no setor privado e na prospecção de novos apoiadores institucionais para o Plano Anual. Da mesma forma, buscou aumentar seu rol de parceiros, firmando diversas parcerias com instituições, organismos, artistas, empresas e afins, com os mais variados objetivos, visando o fortalecimento da missão institucional do MI, a saber:

- ✓ Artista Paulo Afonso Chavonga - exposição "Onde o Arco-íris se esconde"
- ✓ Instituto Bixiga - oferecimento de curso sobre migrações
- ✓ Indústria de Artefatos de Madeira Nova Era Ltda. - cessão de carimbos para o módulo guichê da instalação "Migrar: perguntas, inquietações e possibilidades"
- ✓ Sampa Sky Complexo Bistrô Experiências e Eventos Ltda. cessão de iconografia e registros
- ✓ Sociedade Amigos da Cinemateca - gratuidade na entrada de ambas as parceiras
- ✓ Conservadora, mestre e especialista em têxteis e indumentária chinesa, Thainá Vígio Ribeiro - trabalho de voluntariado no projeto de pesquisa de Indumentárias Chinesas
- ✓ Produtora Brasileira de Arte e Cultura Ltda. - disponibilização de material audiovisual para a exposição "Deslocamentos Climáticos"
- ✓ Universidade Federal do Recôncavo da Bahia - convênio de estágio no MI
- ✓ Embaixada dos Emirados Árabes Unidos - exposição "Tesouros da Caligrafia Árabe"
- ✓ Enseada Cultural Ltda. - exposição "Chegança: Um lugar ao sol e um lugar ao sul"
- ✓ Artistas Maria Cristina Pereira Sebastião e Cristina Suzuki - exposição "Sombra e luzes"

Dentre as principais realizações do MI durante 2023, destaca-se a continuidade do desenvolvimento da requalificação da nova exposição de longa duração, capitaneada de forma orgânica pela equipe de profissionais do Museu. Foram realizadas reuniões semanais com as equipes da área fim e com os fornecedores já contratados. Dessa forma, finalizamos o projeto preliminar da NELD, anexo, já contando soluções adequadas e viáveis no que diz respeito à acessibilidade. Ainda sobre a NELD, deve-se destacar que a campanha institucional realizada celebrando os 30 anos do MI, foi baseada nas temáticas

norteadoras da mostra Migrar: inquietações, perguntas e possibilidades, primeiro produto entregue do processo de requalificação da exposição de longa.

Ainda sobre o programa de exposições, deve-se mencionar a conversão da mostra virtual intitulada “Brasileiros na Hospedaria” para a versão física itinerante, integrando o cardápio de exposições oferecidas para outras instituições e parceiros. Com base no Acervo Digital do MI, em especial as coleções cartográfica e iconográfica, a mostra explora as rotas dos migrantes nacionais em direção a São Paulo, os números dos fluxos migratórios, os serviços oferecidos na Hospedaria para essa população, entre outros. No momento, o INCI está em tratativas junto às prefeituras dos municípios de Bastos e Mogi das Cruzes para a viabilidade de itinerância desse projeto expositivo para os museus do interior.

Já no quarto quadrimestre, o grande destaque ficou por conta da 28ª Festa do Imigrante, reunindo cerca de 18mil pessoas, tendo como protagonistas refugiados, migrantes e descendentes. Foram 36 horas de programação cultural, com muita música, dança, gastronomia e artesanato, de diferentes comunidades que representam mais de 55 países e regiões. O público vivenciou tradições de diversas partes do mundo em oficinas e visitas guiadas, conduzidas por representantes de várias nacionalidades. E, de forma inédita, a parceria firmada com o *FamilySearch* – maior banco de dados de genealogia do mundo – possibilitou aos presentes descobrirem mais sobre a história de suas famílias.

A seguir, relataremos as atividades realizadas durante o ano, em especial ao 4º quadrimestre, de acordo com o respectivo programa de ação, a saber:

Programa de Gestão de Acervos

Durante o ano de 2023, as ações do Núcleo de Preservação do Museu da Imigração dirigiram seus esforços para o desenvolvimento das rotinas e metas do Programa de Gestão de Acervos, visando a qualificação das coleções institucionais por meio de investimentos para seu processamento técnico, a difusão dos acervos e a curadoria da Nova Exposição de Longa Duração (NELD).

Dentre as atividades desenvolvidas, destaca-se o protagonismo da Conservação Preventiva através da elaboração e implementação do “Plano Integrado de Conservação do Acervo do Museu da Imigração do Estado de São Paulo”. O documento normatiza, orienta e baliza as ações transversais de salvaguarda do rico acervo preservado pelo MI por meio de metas para o desenvolvimento de atividades internas ao longo dos próximos cinco anos.

Em se tratando da Coleção Museológica, celebram-se os esforços para conclusão do inventário de acervo, que ao final de 2023 atingiu a marca de 85% de seus itens concluídos. Com isso, o desafio no ano de 2024 é a conclusão dos restantes 15%, composto por acervos que exigem cuidados específicos durante o procedimento de inventário, seja devido à sua tipologia ou às condições de conservação da materialidade de seus suportes.

No âmbito do Projeto de Regularização de Acervo do MI, além do inventário, foi realizada intervenção de conservação-restauro de um conjunto de indumentárias chinesas raramente encontradas em coleções brasileiras. Por meio de parceria com o Laboratório CRT, sediado no Rio de Janeiro, o restauro foi realizado sem onerar o contrato de gestão.

Cabe destacar que a parceria se tratou de ação pioneira nos acervos institucionais e resultou no curso “Indumentárias Chinesas e suas influências na Ásia” oferecido pelo CPPR para amplo público. Ainda em

relação às indumentárias, o Museu da Imigração acolheu o desenvolvimento de pesquisa por estudante da Universidade Federal de São Paulo (Unifesp) que resultou na monografia “Memória que se veste: uma história da imigração chinesa e das indumentárias trazidas para o Brasil (1920-1960)”, cujo sexto capítulo se dedica integralmente ao acervo do MI.

A difusão das atividades técnicas realizadas para a gestão museológica foi preocupação do Núcleo de Preservação no período, denotada pela publicação do artigo “Práticas colaborativas de curadoria e gestão de acervos do Museu da Imigração: uma reflexão sobre sociomuseologia e universidade” nos Cadernos de Sociomuseologia, revista do Departamento de Museologia da Universidade Lusófona, em Lisboa, Portugal. O texto aborda as possibilidades de compartilhamento dos processos curatoriais previstas na Política de Acervo (2021) e praticadas para a qualificação do Acervo Museológico. A reflexão foi estimulada a partir de parceria com a Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP).

Quanto à Coleção Bibliográfica, que iniciou em 2022 suas atividades de atualização do inventário, recebeu significativo investimento institucional com a contratação de profissionais temporários para desenvolvimento de arrolamento e estudo do conjunto de obras históricas oriundas da Hospedaria de Imigrantes do Brás. Com isso, foi possível o primeiro tratamento técnico de 1.693 itens, que somados aos 1.347 anteriormente processados, totalizam 3.040 obras novamente documentadas. A marca é significativa para os desafios impostos pelo perfil de acervo lotado na Biblioteca do MI.

No mesmo período, o Arquivo Institucional se dedicou à melhoria dos instrumentos de pesquisa e gestão do acervo documental de sua incumbência. Destaca-se a elaboração da versão 2.0 de seu guia de fundos, que passa a se identificar como “Guia de Acervos do Arquivo Institucional do Museu da Imigração”. A edição revisou e ampliou as informações ofertadas ao público interno e externo, a partir do processo de classificação, identificação e descrição documental iniciado em 2023 e que, após concluído, permitirá um novo olhar sobre os documentos institucionais, e privilegiará processos de difusão e uso dos documentos em ações culturais.

Por fim, a curadoria da Nova Exposição de Longa Duração do MI mobilizou os profissionais de gestão de acervos durante todo o ano de 2023, por meio de estudos técnicos e levantamentos realizados no escopo de cada coleção, que culminaram nas seleções de acervos a serem exibidos nos futuros módulos da NELD.

Em 2023, os desafios fundamentais da equipe de pesquisa decorreram da concepção e desenvolvimento de duas importantes exposições: a Nova Exposição de Longa Duração (NELD) e a exposição temporária “Mova-se: clima e deslocamentos”. Essas iniciativas ilustram a capacidade do museu em renovar sua abordagem, tanto na apresentação de sua exposição de longa duração, que constitui sua face mais visível, quanto ao abordar questões contemporâneas e relevantes, promovendo assim o diálogo sobre temas ambientais e sociais.

Durante o ano de referência, a equipe desenvolveu também a exposição virtual “O Refúgio no Acervo do Museu da Imigração”, oferecendo ao público uma visão detalhada do fenômeno migratório do pós-Segunda Guerra Mundial. Deu-se destaque às fontes documentais preservadas pelo museu, como forma de promover um diálogo com o contexto atual, fornecendo uma valiosa perspectiva sobre os deslocamentos e as experiências dos refugiados naquele período.

A coleção de História Oral foi ampliada enquanto uma importante fonte de conhecimento das experiências vividas pelas pessoas migrantes. Nesse contexto, as coleções foram expandidas por meio da incorporação de 4 novas entrevistas aos projetos “Migrações Internas” e “Deslocamentos Indígenas e

Negros". Essas adições não apenas enriqueceram a coleção de História Oral do museu, mas também demonstraram a capacidade da equipe em aprofundar novas linhas de pesquisa abertas pela instituição desde 2020.

O projeto "Encontros com o Acervo" ganhou maior robustez com o desenvolvimento de seu Procedimento Operacional Padrão, documento construído entre os núcleos de Pesquisa e Preservação, que pretende normatizar metodologicamente os processos de coleta de dados e curadoria compartilhada da Coleção Museológica. Destaca-se, ainda, a realização de um encontro com o Senhor João Son, chefe de cozinha de origem coreana, que obteve informações técnicas sobre a cultura alimentar de sua sociedade a partir de objetos de processamento salvaguardados pelo MI.

Ao longo do ano de 2023, a equipe técnica manteve ativo o Blog do CPPR (Centro de Preservação, Pesquisa e Referência) como um canal essencial para a divulgação e registro das atividades de pesquisa, extroversão e mediação realizadas na instituição. Através de projetos temáticos como "Refúgio" e "30 Anos do MI", a equipe de pesquisa explorou uma variedade de temas inéditos, gerando 24 artigos, que não só deram nova dimensão ao acervo, mas também a própria história das migrações.

Programa de Exposição

O último trimestre de 2023 foi um importante período no que se refere ao desenvolvimento da Nova Exposição de Longa Duração do MI. Por meio de reuniões sistemáticas com as equipes de pesquisa, acervo, solução tecnológica e comunicação museológica, concluímos o projeto preliminar, que segue anexo a esse relatório. Após contratação de assessoria de acessibilidade, os recursos foram amplamente discutidos visando a melhor solução para os onze módulos que compõem a nova exposição. A equipe se debruçou também na captação de depoimentos, desenvolvimento de textos, levantamento de iconografia e objetos que dialoguem com a narrativa do projeto.

No mesmo sentindo, durante os últimos meses do ano, a equipe finalizou os conteúdos da nova exposição temporária intitulada "Mova-se! Clima e deslocamentos", com previsão de abertura no dia 27 de abril de 2024 e elaborou o projeto preliminar expográfico. Além disso, foi desenvolvida uma nova exposição itinerante, intitulada Brasileiros na Hospedaria, que demonstra por meio de textos, trechos de documentos e cartas, a força da migração interna dentro do contexto da antiga Hospedaria do Brás.

Programação Cultural

No último quadrimestre de 2023, a agenda cultural do Museu da Imigração contemplou importantes celebrações e eventos de grande impacto para a instituição, proporcionando ao público uma ampla variedade de experiências ligadas a diferentes temáticas e culturas. Dentre os destaques do período, estão a 28ª Festa do Imigrante, programações de cursos híbridos, Dia das Crianças, Dia da Consciência Negra, celebrações ao Dia do Imigrante e abertura de duas mostras em parceria com comunidades e organizações.

Desenvolvidos pelo Centro de Preservação, Pesquisa e Referência (CPPR), os cursos do período ofereceram ao público, de forma *on-line* e presencial, jornadas de estudo sobre imigração italiana, imigração feminina no contexto das guerras e conservação e pesquisa de indumentárias. Ainda no campo de palestras e formações, em outubro foi realizada mais uma edição do projeto VOZES, em parceria com o Ministério Público do Trabalho e Unicamp, com o tema "Trânsito para o Norte".

Em outubro, ocorreram ainda duas atividades especiais. Como parte das celebrações dos 115 anos da imigração japonesa no Brasil, o Museu da Imigração recebeu uma mostra em homenagem ao povo japonês, pelas suas constantes contribuições ao desenvolvimento e à identidade do Brasil, sendo São Paulo a cidade que abriga a maior população de japoneses fora do Japão. Já para o Dia das Crianças o MI promoveu diferentes ações entre 12 e 14 de outubro. Os pequenos puderam participar de oficinas de amuleto chinês, teatro no jardim, gastronomia colombiana e pintura em aquarela da fauna brasileira.

Novembro concentrou uma extensa grade de programações, o que ocasionou no mês com maior participação e visitação de diferentes públicos. Entre os dias 17 e 20, o MI realizou a 28ª Festa do Imigrante, que recebeu cerca de 18 mil visitantes. Foram 36 horas de programação cultural com muita música, dança, gastronomia e artesanato, de diferentes comunidades que representaram mais de 55 países. O público ainda pôde vivenciar tradições de diversas partes do mundo em oficinas e visitas guiadas, conduzidas por representantes de várias nacionalidades.

O palco do Museu recebeu, a cada dia, cerca de 15 grupos de música e dança, totalizando mais de 60 apresentações de 34 países. Já a área gastronômica contou com 43 expositores no total. A festa também teve um setor reservado ao empório, com itens que refletem a mistura de referências culturais e gastronômicas dos migrantes.

No fim do mês, O MI recebeu a mostra "Mais de 140 anos da presença libanesa no Brasil", organizada pela Associação Cultural Brasil-Líbano, que apresenta a trajetória da imigração libanesa no Brasil, incluindo a histórica viagem de D. Pedro II ao Líbano. Para o Dia da Consciência Negra, em parceria com o Centro Cultural da Guiné, o MI proporcionou uma aula aberta de percussão com o ritmo Sorsonet da etnia Baga, ministrada pelo professor Abou N'Gazy Sidibé. Também houve a atividade Contos Cantados da Guiné, no espaço Semear Leitores, para o público infanto-juvenil, promovendo histórias da África Ocidental e apresentando livros que abordam questões raciais, diásporas africanas, migrações e refúgio.

Iniciando a programação de comemoração ao Dia do Imigrante, no fim de novembro o MI sediou a 2ª COMIGRAR, recebendo mulheres e pessoas LGBTQI+ migrantes internacionais, descendentes e profissionais de serviços que atendem a comunidade, para dialogar e desenvolver propostas temáticas para a Conferência de âmbito nacional. No início de dezembro, foram exibidas sessões da 12ª Mostra de Cinema Coreano no Brasil, com longas e curtas-metragens de realizadores descendentes de coreanos em comemoração também dos 60 anos de imigração coreana no Brasil. As sessões foram seguidas de bate-papo com a presença dos diretores com o intuito de promover um intercâmbio cultural por meio do cinema. A programação contou com cerca de 200 participantes.

Programa Conexões Museus SP

O Museu da Imigração atuou ativamente no Programa Conexões Museus SP por meio de suas linhas de ação, mantendo a instituição como referência em formação e articulação para os museus históricos e de imigração do Estado de São Paulo. Nesse sentido, destaca-se o ciclo formativo oferecido para amplo público, que versou sobre práticas pesquisa, desenvolvimento de acervos e gestão de arquivos, através de oficinas virtuais e presenciais, e conservação preventiva, por meio do estágio técnico ofertado à Pinacoteca de São Bernardo do Campo.

Em se tratando da rede de Museus Históricos, cabe ressaltar a manutenção da articulação entre os agentes culturais e os equipamentos participantes por meio do calendário de atividades ofertadas pelo MI no escopo do PCM, reuniões, encontros e um exercício conjunto de elaboração de projetos voltados ao desafio da comunicação museológica de patrimônios históricos.

Programa Educativo

No terceiro quadrimestre de 2023, o MI teve uma alta procura pelo agendamento de grupos escolares no que tange ao Programa Público Escolar, tanto em visitas educativas como em visitas autônomas. Destaca-se a 3ª edição do projeto City Tour, parceria entre a Secretaria Municipal de Turismo e a Secretaria de Educação. O projeto que, inicialmente, era voltado para a terceira idade, ampliou a faixa etária e passou a atender crianças e estudantes da rede pública de ensino. Segundo os organizadores, o projeto será mantido com previsão de término em outubro de 2024.

O Núcleo de Educação Étnico Racial (NEER) - Migrante, da Secretaria Municipal de Educação apresentou para o Núcleo Educativo o projeto piloto "Itinerâncias Antirracistas", que tem o objetivo de agendar visitas autônomas e educativas para as crianças da Educação Infantil e estudantes do Ensino Fundamental I e II. A proposta, focada no desenvolvimento de ações de combate ao racismo e à xenofobia com estudantes e, com as crianças, proporciona o acesso a espaços culturais e o direito à cidade. No período manteve-se também a procura de coordenadores e diretores da rede pública de ensino, com o intuito de realizar ações formativas aos finais de semana no Museu.

No âmbito do projeto "Museu Vai À Escola", destaca-se os impactos do projeto e a quantidade do público atendido, além das análises realizadas sobre os trabalhos desenvolvidos pelos estudantes que resultaram na produção do material educativo "Trilha de Estudos: Cotidianos das escolas em São Paulo". Por conta disso, a equipe educativa foi convidada pelos professores da UNIFESP, do departamento de Letras, para apresentar os projetos "Museu Vai à Escola" e o "Acolhendo Histórias" aos discentes da disciplina "Tópicos em História, Cultura e Linguagens Afrobrasileiras".

No Programa Museu e Comunidades cabe mencionar o projeto realizado com as Casas de Acolhida, intitulado "Acolhendo Histórias". Neste quadrimestre, foram realizadas as duas últimas ações, na ocasião discutindo memória afetiva e gênero. No encontro de encerramento foi proposto às casas de acolhimento um encontro coletivo, onde os conviventes tiveram a oportunidade de se conhecerem.

Também deve-se citar as visitas educativas e autônomas dentro do Programa Museu e Comunidades: ação "Dia das Meninas" em parceria com a *Plan International* Brasil; e grupo de Chefes de cozinha italianos, projeto de culinária em parceria com o Arsenal da Esperança e o Consulado da Italiano; projeto PertenSer, parceria entre a UNIFESP e o Instituto Federal, que realiza ações com crianças migrantes; e, por fim, o projeto "Mulheres do Brasil - Conexão global refúgio e migração", responsáveis por ministrar gratuitamente curso de português para migrantes.

Com o aumento das visitas educativas aos finais de semana dentro do Programa Museu e Família, os horários anteriormente somente no período da manhã, foram estendidos, passando a ter mais um a tarde. Neste Programa, ressalta-se a articulação de uma programação especial para o mês das crianças, em outubro, com entrega do material educativo "Que livro sou eu" e a entrega inédita de materiais educativos no Dia dos Professores, seguida de um diálogo sobre os temas de pesquisa. Além disso, o planejamento de uma programação especial para a 28ª Festa do Imigrante, com contações de histórias, entrega de cartões postais e visitas educativas à exposição temporária "Onde o arco íris se esconde".

No Programa Público Interno, o Núcleo Educativo participou da formação da nova equipe de orientadores de público e na formação "Letramento para a diversidade", organizada pelo Comitê Diversidade - INCI

em parceria com o Museu da Diversidade Sexual, que propôs um encontro de formação ao público interno do Museu da Imigração e do Museu do Café.

Por fim, no Programa de Formação, os encontros de formação destinados aos professores das Escolas Técnicas Estaduais, o “Fórum de Ciências Humanas e Sociais Aplicadas” e a formação para professores da Rede Municipal que participaram do projeto “Itinerâncias Antirracistas”.

Programa Comunicação e Desenvolvimento Institucional

Como destaque do quadrimestre, em dezembro foi realizada a campanha institucional que finalizou o ano comemorativo, que celebrou 30 anos do MI, propondo diversas ações durante todo o mês, que partiram de temas norteadores da mostra Migrar: inquietações, perguntas e possibilidades. A temporária é fruto de debates relacionados ao novo projeto curatorial colaborativo para reformulação da exposição de longa duração e promoveu um longo e minucioso processo de escuta com migrantes, refugiados, acadêmicos, visitantes, moradores do entorno e organizações.

As ações da campanha revisitaram as temáticas trabalhadas pelo Museu de forma estratégica e coletiva, convidando o público presencial, digital (por meio das redes sociais e do site) e equipes a participarem de diálogos importantes sobre as pautas ligadas aos deslocamentos humanos e o papel do Museu da Imigração na preservação e valorização das comunidades plurais que constituem a história e a sociedade.

Em relação aos dados de divulgação, imagem, parcerias e engajamento, o período teve êxito em diversas áreas. As redes sociais ganharam mais de 12 mil seguidores, já o site institucional teve um expressivo número de acessos: 416.776. Vale ressaltar o interesse dos veículos de imprensa pelas ações do Museu da Imigração, que resultou em cerca de 600 matérias e citações na mídia, em especial a pauta da Festa do Imigrante, que foi noticiada no Jornal Nacional e Jornal Hoje, da Globo, entre outras mídias de grande circulação.

Programa Gestão Museológica

No que tange ao Programa de Gestão Museológica, é importante destacar que em novembro de 2023 foi assinado o 1º Termo de Aditamento ao Contrato de Gestão 04/2022, ampliando o repasse do exercício em R\$ 400 mil e viabilizando, juntamente com as captações obtidas pelo INCI em outras fontes, a 28ª edição da Festa do Imigrante. Realizada entre os dias 17 e 20 de novembro, o evento contou com público superior a 20 mil pessoas e movimentou recursos da ordem de R\$ 1.230.000, gerados principalmente pela comercialização de artigos de artesanato e gastronomia das comunidades imigrantes de mais de 70 nacionalidades, fomentando a diversidade e a economia criativa. Para o Museu da Imigração, foram revertidos R\$ 435 mil em recitas operacionais decorrentes do evento a serem replicadas em suas atividades.

Em relação à captação incentivada, o grande destaque do ano foi aquela obtida por meio do PRONAC 231295 – Plano Anual de Atividades do Museu da Imigração, totalizando R\$ 549.700,00. Foram R\$ 518 mil conseguidos junto à empresa Deloitte Touche Tohmatsu, R\$ 30 mil obtidos com a EISA – Produtos Interagrícolas S.A., e mais R\$ 1.700 junto a pessoas físicas. Merece destaque também os dois projetos do Museu da Imigração contemplados em editais do PROAC. O primeiro, ligado ao projeto educativo “Territórios”, foi contemplado no Edital 33/2023, no valor de R\$ 50 mil. Já o segundo dizia respeito às

apresentações artísticas da 28ª Festa do Imigrante e foi contemplado no Edital 40/2023, com o valor de R\$ 200 mil.

Ainda em relação às receitas obtidas por meio de leis de incentivo, editais e similares, é fundamental registrar o convênio assinado junto à Embaixada dos Estados Unidos no Brasil com repasse de recursos para realização de atividades relacionadas à exposição "Mova-se! Clima e Deslocamentos", com abertura prevista para março de 2024. Ainda nesse contexto, vale registrar a parceria com transferência de recursos obtidos junto à *International Coalition Of Sites Of Conscience* totalizando R\$ 9 mil ao longo do ano.

Sobre as receitas operacionais, para além da já citada Festa do Imigrante, é importante mencionar que, após manter desde 2017 o valor de seu ingresso em R\$ 10, sem qualquer correção, o Museu da Imigração, com anuência da Unidade Gestora, o atualizou para R\$ 16, mantendo integralmente sua política de meia-entrada e isenção, a partir de 1º de setembro de 2023. Tal correção, aliada a um crescimento de público de aproximadamente 10% ocasionou uma ampliação da ordem de 17% nos recursos obtidos com bilheteria e loja de souvenirs em 2023 quando comparado ao mesmo período do ano anterior. Já as receitas obtidas por meio da realização de cursos oferecidos pelo Centro de Preparação Pesquisa e Referência mais do que dobraram em relação a 2022, ancorando-se no interesse crescente do público pelos assuntos relacionados às pesquisas sobre genealogia.

É importante citar também a captação não financeira obtida no período, especialmente a para realização do evento Viva! Japão. A parceria estabelecida junto à Prefeitura de São Paulo, por meio da SPTuris, por solicitação do vereador Aurélio Nomura, correspondeu à cessão de diversos itens de infraestrutura necessários ao evento, como tendas, gerador, equipamentos de som e luz, cadeiras e mesas plásticas, grades, painéis de led, entre outros, que totalizaram mais de R\$ 78 mil. Outro exemplo foi a continuidade do serviço voluntário executado pelo Engenheiro Bruno Fedeli de Oliveira para a realização de vistorias mensais para acompanhamento do sistema de climatização e controle de umidade do Museu da Imigração, incluindo a emissão de relatórios técnicos com observações e pontos de melhoria e controle. A parceria está devidamente formalizada por meio Termo de Parceria firmado entre as partes e o valor atribuído, para fins de registro, é de R\$ 1.400,00 mensais. Parceria semelhante foi firmada com a restauradora Thainá Vígio Ribeiro. O trabalho, devidamente aprovado pela UPPM e formalizado por Termo de Parceria, consistiu em serviço voluntário de conservação e restauro em peças do acervo museológico do Museu da Imigração, ao valor estimado entre as partes de R\$ 5.750,00.

Frente a diversidade de estratégias utilizadas, entre receitas operacionais, incentivadas e não financeiras, a captação total obtida pelo Museu da Imigração representou 26,18% do repasse recebido pela Entidade no período.

Por fim, conforme citado em relatórios anteriores, o INCI vem trabalhando na revisão, aprimoramento e formalização das políticas relacionadas à LGPD e de compliance, com consultoria de escritório especializado. Ao longo deste quadrimestre foram finalizadas as minutas do programa de integridade e da política de proteção de dados pessoais da entidade, que seguem anexas a este relatório para conhecimento, e que aguardam aprovação do Conselho de Administração para ser implantadas.

Programa de Edificações

No Programa de Edificações, o ano de 2023 foi marcado pelo desenvolvimento de importantes estudos e projetos que poderão nortear relevantes avanços para o Museu da Imigração. A mais recente contratação, realizada no 3º quadrimestre, foi a de revisão dos projetos de segurança e acessibilidade da

Nova Exposição de Longa Duração. Os trabalhos já foram iniciados, com o acompanhamento do desenvolvimento do projeto de arquitetura e expografia. Todavia, sua efetiva conclusão só será possível vencida a entrega final desta etapa, o que está previsto para o primeiro quadrimestre de 2024.

Já no 2º quadrimestre foi desenvolvido projeto luminotécnico para a fachada do edifício sede do Museu da Imigração. O trabalho prevê, para além da iluminação como um todo, destacar elementos arquitetônicos específicos, como pilastras, arcos, janelas, placas, fonte, entre outros. A escolha das luminárias permitirá também a possibilidade de atendimento às diversas demandas relacionadas a campanhas específicas, como outubro rosa e novembro azul, por exemplo. Além da fachada, o projeto visa valorizar também o jardim e o passeio, com iluminação das copas das árvores e substituição dos atuais balizadores por uma solução que permita melhor controle da iluminação.

Vale lembrar que ainda durante o primeiro quadrimestre foi desenvolvido projeto luminotécnico para o mural do artista Eduardo Kobra, localizado em frente ao Museu da Imigração. Para além de valorizar a obra de arte ao ar livre, o objetivo é criar uma área circulação noturna atrativa para o entorno, visando o maior fluxo de pessoas e com isso minimizar a possibilidade de ações de vandalismo. O INCI agora se dedicará à busca de recursos para viabilização destes dois projetos de iluminação.

Importante citar também que enquanto aguarda a aprovação do projeto geração de energia fotovoltaica, que segue tramitando no CONDEPHAAT, o INCI avançou na migração para o mercado livre, com o objetivo de reduzir os custos com fornecimento de energia elétrica. A migração está prevista para 01/09/2024 e representará uma economia total, até 31 de dezembro de 2026, com base no histórico de consumo atual, de mais de R\$ 485 mil, ou seja, uma redução de cerca de 32%.

Por fim, vale registrar que as apólices de seguro multirriscos e de responsabilidade civil, vencidas em 31 de dezembro de 2023, foram imediatamente renovadas, e estão vigentes por novo período de um ano.

2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES – 2023

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM

MUSEU DA IMIGRAÇÃO - AÇÕES PACTUADAS (2023)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
1	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	1.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados.	1º Quadrim	01	03
					2º Quadrim	02	03
					3º Quadrim	01	05
					META ANUAL	04	11
			ICM	100%	275%		
		1.2	Meta-Resultado	9,74 do repasse do exercício no contrato de gestão	META ANUAL	750.000	880.378
			ICM	100%	117%		
2	Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços	2.1	Meta-Resultado	15,89% do repasse do exercício no contrato de gestão	META ANUAL	1.223.400	1.034.096
					ICM	100%	85%
3	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público geral	3.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim		00
					2º Quadrim		00
					3º Quadrim	>ou=80%	92%
					META ANUAL	>ou=80%	92%
					ICM	100%	100%
4	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos	4.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	>ou=80%	99%
					2º Quadrim	>ou=80%	98%
					3º Quadrim	>ou=80%	95%
					META ANUAL	>ou=80%	97%
					ICM	100%	100%
5	Pesquisa de Perfil e Satisfação do Público Escolar	5.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80	1º Quadrim		00
					2º Quadrim		00
					3º Quadrim	>ou=80%	98%
					META ANUAL	>ou=80%	98%
					ICM	100%	100%
6	Monitorar índices de satisfação do público geral de acordo com os dados obtidos	6.1	Meta Resultado	Índice de satisfação = ou > 80	1º Quadrim	>ou=80%	92%
					2º Quadrim	>ou=80%	94%
					3º Quadrim	>ou=80%	92%

	através do QRCode/Totem de avaliação				META ANUAL	>ou=80%	92%
					ICM	100%	100%

Justificativas:

Meta 1.1 – O número de projetos inscritos em editais e plataformas de incentivo foi superior ao previsto devido as novas oportunidades mapeadas pelo setor, que segue em constante crescimento. Tal superação não tem impacto no cumprimento das demais metas e nem no orçamento do Contrato de Gestão.

**2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA
MUSEU DA IMIGRAÇÃO - AÇÕES PACTUADAS (2023)**

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
7	Garantir e ampliar a pesquisa e a disponibilização dos acervos e dos conteúdos produzidos pela instituição [Presencial e Virtual]	7.1	Meta-Produto	Nº de Encontros com o Acervo realizados	1º Quadrim	01	01
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		7.2	Meta-Produto	Nº de Procedimento Operacional Padrão Encontros com o Acervo	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		7.3	Meta-Produto	Nº de artigos publicados no Blog do CPPR	1º Quadrim	08	08
					2º Quadrim	08	08
					3º Quadrim	08	08
					META ANUAL	24	24
					ICM	100%	100%
		7.4	Meta-Produto	Nº de mapeamento de acervo para NELD	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	01	01
					3º Quadrim	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
7.5	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas visando ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição NELD	1º Quadrim	00	00		
			2º Quadrim	01	01		
			3º Quadrim	00	00		
			META ANUAL	01	01		
			ICM	100%	100%		
8	Projeto de pesquisa "Deslocamentos indígenas e negros em São Paulo"	8.1	Meta-Produto	Nº de entrevistas de história oral realizadas, transcritas e catalogadas	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	01	01
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	02	02
					ICM	100%	100%
		8.2	Meta-Produto	Nº de levantamento de itens do acervo referentes à temática	1º Quadrim	01	01
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%

9	Projeto de pesquisa "Migrações internas"	9.1	Meta-Produto	Nº de entrevistas de história oral realizadas, transcritas e catalogadas	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	01	01
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	02	02
					ICM	100%	100%
		9.2	Meta-Produto	Nº de levantamento de itens do acervo referentes à temática	1º Quadrim	01	01
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
10	Realizar programação para o CPPR (cursos, seminários, palestras, rodas de conversa e outras ações de formação) [Presencial e Virtual]	10.1	Meta-Produto	Nº de ações virtuais realizadas	1º Quadrim	01	01
					2º Quadrim	01	02
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	03	04
					ICM	100%	133%
		10.2	Meta-Produto	Nº de ações presenciais realizadas	1º Quadrim	01	02
					2º Quadrim	01	02
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	03	05
					ICM	100%	167%
11	Salvaguardar e desenvolver o patrimônio museológico, arquivístico e bibliográfico	11.1	Meta-Produto	Nº de relatórios sobre o desenvolvimento do Projeto de Regularização de Acervo elaborado	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
12	Elaboração de Política de Gestão de direitos autorais e conexos	12.1	Meta-Produto	Nº de Política de Gestão de direitos autorais e conexos elaborada	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%

**2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA
 MUSEU DA IMIGRAÇÃO - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)**

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
13	Produção de livros/publicações sobre as pesquisas do acervo	13.1	Meta-Produto	Nº de itens criados - livros, publicações sobre as pesquisas do acervo	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
14	Atualização do sistema do Acervo Digital	14.1	Meta-Produto	Nº de sistema atualizado	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%

Justificativas:

Meta 10.1 – Conforme justificado no relatório do 2º quadrimestre, visando atender à crescente demanda do público, foi organizada uma edição extra do Curso online. Vale ressaltar que tal iniciativa não prejudicou as operações habituais da equipe e não acarretou custos extras ou impactou as demais metas.

Meta 10.2 – Também já justificado nos relatórios anteriores, devido à disponibilidade dos parceiros, foi possível antecipar ações e realizar uma palestra extra. A antecipação da atividade e a realização de uma sessão extra não acarretou qualquer interferência nas atividades cotidianas da nossa equipe, não ocasionou custos extras ou impactou outras metas.

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC

MUSEU DA IMIGRAÇÃO - AÇÕES PACTUADAS (2023)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
15	Exposição temporária com acervo da instituição	15.1	Meta-Produto	Nº de exposições realizadas	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
16	Exposição temporária com acervo de terceiros	16.1	Meta-Produto	Nº de exposições realizadas	1º Quadrim	00	01
					2º Quadrim	01	02
					3º Quadrim	00	00
					META ANUAL	01	03
					ICM	100%	300%
17	Exposição virtual	17.1	Meta-Produto	Nº de exposições realizadas	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
18	Exposição Itinerante	18.1	Meta-Produto	Nº de exposição itinerante realizada	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	01	00
					3º Quadrim	00	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
19	Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público	19.1	Meta-Produto	Nº de exposição realizada	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	01
					3º Quadrim	01	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
20	Nova Exposição de Longa Duração (NELD)	20.1	Meta-Produto	Nº de Projeto Expográfico e Arquitetônico entregue	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	01	00
					3º Quadrim	00	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		20.2	Meta-Produto	Nº de Projeto de Comunicação Visual entregue	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	00

					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
		20.3	Meta-Produto	Nº de exposição implantada	1º Quadrimestre	00	00
					2º Quadrimestre	00	00
					3º Quadrimestre	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
21	Publicar Edital da 3ª edição do Programa de Residência Artística	21.1	Meta-Produto	Nº de edital aberto	1º Quadrimestre	00	00
					2º Quadrimestre	00	00
					3º Quadrimestre	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
22	Programação de Férias [Presencial]	22.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Quadrimestre	01	01
					2º Quadrimestre	01	01
					3º Quadrimestre	00	00
					META ANUAL	02	02
					ICM	100%	100%
		22.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrimestre	500	1.000
					2º Quadrimestre	500	500
					3º Quadrimestre	00	00
					META ANUAL	1.000	1.500
					ICM	100%	150%
23	Eventos temáticos (Aniversário da cidade, Semana Nacional de Museus, Aniversário do Museu, Primavera de Museus, Dia do Nordeste, Dia das Crianças, Dia da Consciência Negra e Dia do Imigrante) [Presencial e Virtual]	23.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Quadrimestre	01	01
					2º Quadrimestre	02	03
					3º Quadrimestre	05	05
					META ANUAL	08	09
					ICM	100%	113%
24	Recebimento de visitantes presenciais no museu	24.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes	1º Quadrimestre	60.000	28.366
					2º Quadrimestre	60.000	41.172
					3º Quadrimestre	60.000	47.467

					META ANUAL	180.000	117.005
					ICM	100%	65%
25	Palestras ou Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu [Presencial e/ou Virtual]	25.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Quadrimestre	01	01
					2º Quadrimestre	01	01
					3º Quadrimestre	01	01
					META ANUAL	03	03
					ICM	100%	100%
26	28ª Festa do Imigrante [Presencial]	26.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Quadrimestre	00	00
					2º Quadrimestre	00	00
					3º Quadrimestre	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		26.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes na programação	1º Quadrimestre	00	00
					2º Quadrimestre	00	0
					3º Quadrimestre	20.000	18.000
					META ANUAL	20.000	18.000
					ICM	100%	90%

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MUSEU DA IMIGRAÇÃO - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
27	Exposição/ Instalação temporária	27.1	Meta-Produto	Nº de exposições	1º Quadrimestre	00	00
					2º Quadrimestre	00	00
					3º Quadrimestre	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
28	Nova Exposição de longa duração (NELD) Implantação de recursos expográficos adicionais	28.1	Meta-Produto	Nº de relatório descritivo entregue	1º Quadrimestre	00	00
					2º Quadrimestre	00	00
					3º Quadrimestre	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
29	Eventos realizados em parceria com comunidades [Presencial]	29.1	Meta- Produto	Nº de eventos realizados	1º Quadrimestre	01	01
					2º Quadrimestre	00	02
					3º Quadrimestre	01	00
					META ANUAL	02	03

					ICM	100%	150%
30	Ações extramuros	30.1	Meta- Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	02
					META ANUAL	01	02
					ICM	100%	200%

Justificativas:

Metas 15.1 e 16.1 - De acordo com o ofício nº CDE 009/2023 enviado para UPPM e respondido pela mesma Unidade por meio do ofício nº 70/2023, datado de 22 de março de 2023, tendo em vista as possibilidades de parcerias surgidas no início do exercício e que estavam em total sintonia com os projetos do Museu da Imigração, foram realizadas 02 exposições com acervos de terceiros durante o segundo quadrimestre, e uma no primeiro, totalizando três exposições no ano. A mostra sobre deslocamentos climáticos, que contará com itens do acervo próprio, será realizada em 2024. As exposições adicionais realizadas exigiram custos mínimos de adaptações das salas, não impactando a realização de quaisquer outras metas ou ações pactuadas no plano de trabalho.

Metas 20.2 e 20.03 – Conforme novo cronograma apresentado à Unidade Gestora, a previsão de abertura da nova exposição de longa duração do Museu da Imigração é dezembro de 2024. Devido a esse remanejamento, as metas referentes ao projeto de comunicação visual e inauguração serão cumpridas durante o exercício de 2024.

Meta 22.2 – Conforme relatado no Relatório de Atividades do 1º Quadrimestre, a programação de férias de janeiro foi composta por um espaço de brincadeiras aberto no jardim, atividades educativas e com oficinas em parceria com as comunidades de imigrantes e descendentes, além de diversas ações realizadas pelo Núcleo Educativo. Por conta da programação atrativa, estrutura definida e do engajamento dos parceiros das comunidades a ação teve uma alta procura. O público excedente foi atendido por equipe própria e com recursos já disponíveis, não gerando novos custos ou impactando a realização das demais metas pactuadas.

Meta 24.1 – Apesar dos esforços empreendidos pela equipe do MI para manter uma ampla e diversificada programação cultural, e uma variada carteira de exposições temporárias, ainda não foi possível alcançar o número de visitantes do período pré-pandemia no Museu da Imigração. Contudo, deve-se destacar o expressivo aumento quando comparada à visitação do exercício 2022.

Meta 29 – No último período do ano, o Museu da Imigração foi convidado para dois projetos com atuação extramuros. Em setembro, foi realizada uma exposição institucional no setor cultural Salvador Arena, dentro da Termomecânica, tradicional indústria de São Bernardo do Campo, para mais de mil funcionários. Já em dezembro, uma parceria com o SampaSky resultou em um módulo expositivo sobre imigração e a Hospedaria de Imigrantes nos espaços do ponto turístico, que hoje está entre os mais procurados da cidade. Tal superação não acarretou custos extras ao contrato de gestão, já que as parcerias exigiam apenas a entrega de material curatorial pelo MI, o que foi feito com equipe própria e recursos já disponíveis na instituição, não impactando a realização das outras metas pactuadas.

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MUSEU DA IMIGRAÇÃO - AÇÕES PACTUADAS (2023)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão		Realizado
					Quadrimestral		
31	Visitas educativas com público escolar (estudantes e educadores de instituições públicas e privadas de ensino) [Presencial]	31.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadrim	1.100	1.407
					2º Quadrim	1.500	2.595
					3º Quadrim	1.400	1.809
					META ANUAL	4.000	5.811
					ICM	100%	100%
32	Visitas autônomas com público escolar (estudantes e educadores de instituições públicas e privadas de ensino) [Presencial]	32.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadrim	3.000	2.599
					2º Quadrim	4.000	9.134
					3º Quadrim	5.000	10.122
					META ANUAL	12.000	21.855
					ICM	100%	100%
33	Programa Público Escolar - Projeto Museu vai à Escola [Presencial e Virtual]	33.1	Meta-Produto	Nº de ações presenciais realizadas	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	03	06
					3º Quadrim	00	0
					META ANUAL	03	06
					ICM	100%	200%
		33.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	60	108
					3º Quadrim	00	00
					META ANUAL	60	108
					ICM	100%	100%
34	Programa Museu e Comunidades (Público de pessoas com deficiência, 60+, em situação de vulnerabilidade e migrantes) [Presencial e Virtual]	34.1	Meta-Produto	Nº de ações presenciais realizadas	1º Quadrim	16	17
					2º Quadrim	16	32
					3º Quadrim	16	24
					META ANUAL	48	73
					ICM	100%	152%
		34.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrim	270	274
					2º Quadrim	270	647
					3º Quadrim	270	686
					META ANUAL	810	1.607
					ICM	100%	100%
		34.3	Meta-Produto	Nº mínimo de ações híbridas realizadas	1º Quadrim	03	03
					2º Quadrim	02	02
					3º Quadrim	04	04
					META ANUAL	09	09
					ICM	100%	100%

		34.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de público híbrido - participação	1º Quadrimestre	15	16
					2º Quadrimestre	20	22
					3º Quadrimestre	40	72
					META ANUAL	75	110
					ICM	100%	100%
35	Programa Museu e Família [Presencial e Virtual]	35.1	Meta-Produto	Nº de ações presenciais realizadas	1º Quadrimestre	60	71
					2º Quadrimestre	60	70
					3º Quadrimestre	50	78
					META ANUAL	170	219
					ICM	100%	129%
		35.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrimestre	300	424
					2º Quadrimestre	300	541
					3º Quadrimestre	250	588
					META ANUAL	850	1.553
					ICM	100%	100%
		35.3	Meta-Produto	Nº de ações virtuais realizadas	1º Quadrimestre	04	04
					2º Quadrimestre	04	04
					3º Quadrimestre	04	04
					META ANUAL	12	12
					ICM	100%	100%
		35.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de público virtual-participação	1º Quadrimestre	220	711
					2º Quadrimestre	220	718
					3º Quadrimestre	220	815
					META ANUAL	660	2.244
					ICM	100%	100%
35.5	Dado Extra	Nº de público virtual-visualização	1º Quadrimestre		6.765		
			2º Quadrimestre		11.759		
			3º Quadrimestre		17.357		
			ANUAL		35.881		
36	Programa Público Interno [Presencial e Virtual]	36.1	Meta-Produto	Nº de ações presenciais realizadas	1º Quadrimestre	03	03
					2º Quadrimestre	03	07
					3º Quadrimestre	03	03
					META ANUAL	09	13
					ICM	100%	144%
		36.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrimestre	15	09
					2º Quadrimestre	15	62
					3º Quadrimestre	15	18
					META ANUAL	45	89
					ICM	100%	100%

		36.3	Meta-Produto	Nº de ações virtuais realizadas	1º Quadrim	02	02
					2º Quadrim	02	02
					3º Quadrim	02	02
					META ANUAL	06	06
					ICM	100%	100%
		36.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de público virtual-participação	1º Quadrim	10	11
					2º Quadrim	10	47
					3º Quadrim	10	50
					META ANUAL	30	108
					ICM	100%	100%
37	Programa de Formações [Presencial e Virtual]	37.1	Meta-Produto	Nº de encontros de formação realizados	1º Quadrim	03	04
					2º Quadrim	03	03
					3º Quadrim	03	03
					META ANUAL	09	10
					ICM	100%	111%
		37.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público participação	1º Quadrim	40	42
					2º Quadrim	40	113
					3º Quadrim	40	99
					META ANUAL	120	254
					ICM	100%	100%
		37.3	Dado Extra	Nº de público virtual-visualização	1º Quadrim		161
					2º Quadrim		00
					3º Quadrim		00
					ANUAL		161
		37.4	Meta-Produto	Nº de materiais educativos elaborados	1º Quadrim	04	04
					2º Quadrim	04	04
					3º Quadrim	04	04
					META ANUAL	12	12
					ICM	100%	100%
		37.5	Dado Extra	Nº de público virtual-visualização	1º Quadrim		80
					2º Quadrim		00
					3º Quadrim		1.040
					ANUAL		1.120

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MUSEU DA IMIGRAÇÃO - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
38	Programa Público Escolar - Projeto Museu vai à escola [Presencial]	38.1	Meta-Produto	Nº mínimo de público presencial extramuros	1º Quadrim	100	00
					2º Quadrim	600	674
					3º Quadrim	300	297
					META ANUAL	1.000	971
					ICM	100%	97%
		38.2	Meta-Produto	Nº de ações presenciais realizadas	1º Quadrim	10	00
					2º Quadrim	10	16
					3º Quadrim	10	21
					META ANUAL	30	37
					ICM	100%	123%
		38.3	Meta- Produto	Nº mínimo de público presencial atendido em visita ao Museu	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	300	84
					3º Quadrim	300	553
					META ANUAL	600	637
					ICM	100%	100%
39	Programa Museu e Comunidades – Projeto Territórios [Presencial]	39.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações	1º Quadrim	02	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	18	00
					META ANUAL	20	00
					ICM	100%	0%
		39.2	Meta-Produto	Nº mínimo de público presencial atendido no Museu	1º Quadrim	10	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	800	00
					META ANUAL	810	00
					ICM	100%	0%

Justificativas:

Meta 31.1 - O aumento substancial das visitas educativas para o público escolar no Museu da Imigração durante o terceiro quadrimestre de 2023, pode ser atribuído a uma estratégia bem-sucedida que combinou diversas iniciativas. Recebemos em visita educativa o projeto “Itinerâncias Antirracistas” com a disponibilização de ônibus gratuitamente para EMEIs e EMEFs, escola da Rede Municipal de Educação da cidade de São Paulo, o que gerou um aumento significativo do público atendido em visitas educativas. Além disso, o aumento no número de exposições temporárias nesse período ampliou o leque de opções atrativas para as escolas, tornando o museu ainda mais relevante para o currículo escolar. Contudo, a equipe educativa supriu a demanda internamente e não acarretou custos extras ou impactou as demais metas.

Meta 32-1 - Ultrapassamos nossa meta de visitas autônomas devido à retomada da modalidade de visita autônoma às terças-feiras, de hora em hora. Ponto de partida crucial, pois proporcionou mais possibilidades para os visitantes. No entanto, o aumento das exposições temporárias também desempenhou um papel fundamental, associadas a temas contemporâneos e relevantes, despertando o interesse e a curiosidade, atraindo um público diversificado. Além disso, recebemos dois projetos de grande porte em visita autônoma: o projeto "Itinerâncias Antirracistas" com a disponibilização de ônibus gratuitamente para EMEIs e EMEFs, escola da Rede Municipal de Educação da cidade de São Paulo e a 3ª edição do projeto City Tour, que ampliou o seu atendimento que, até o momento, era destinado ao público idoso, passando a atender estudantes da Rede Pública de ensino. Deve-se mencionar que tal superação foi realizada com recursos já disponíveis na instituição, não acarretando custos extras ao Contrato de Gestão ou impactando as demais metas do Plano de Trabalho.

Metas 33.1 e 33.2 – Conforme justificado no Relatório do 2º quadrimestre, a superação do público e das ações do Projeto "Museu Vai à Escola" podem ser atribuídos à seleção das cinco escolas públicas que tiveram atendimento de forma igualitária com um número substancial de alunos, proporcionando a cada instituição a mesma quantidade de atividades educacionais. Essa abordagem equitativa reforça nosso compromisso com a inclusão e a promoção do acesso à cultura e ao aprendizado. Tais superações foram possíveis com otimização dos recursos disponíveis, sem impacto em outras metas pactuadas.

Metas 34.1, 34.2, 34.3 e 34.4 - Tivemos uma grande procura neste quadrimestre de instituições públicas, privadas e iniciativas da sociedade civil que desenvolvem projetos e ações com grupos específicos. Associamos esse aumento por estarmos localizados em um território com muitos equipamentos da assistência social que, ao dialogarem entre si, trocam experiências e indicam o Museu como um espaço cultural que pode ser visitado. Destacamos um grande volume de grupos de migrantes internacionais por intermédio do consulado da Itália, que tem um diálogo amistoso com o Museu. Além de ONGs e Grupos que desenvolvem projetos com crianças migrantes no contraturno escolar e com adultos para o ensino do português como língua de acolhimento. No diálogo com estas instituições, percebemos que o Museu da Imigração tem sido uma referência como espaço para se discutir e problematizar as questões migratórias. Destacamos também o aumento de visitas dos CIEJAs (educação de jovens e adultos) e de idosos vinculados a clubes. Tais superações foram possíveis com otimização dos recursos disponíveis, sem impacto em outras metas pactuadas.

Metas 35.1 e 35.2 - O aumento notável na adesão ao Programa "Museu e Família" do Museu da Imigração está relacionado com o aumento das visitas educativas aos finais de semana. Uma demanda antiga do público espontâneo era de que além das visitas educativas na parte da manhã, que elas fossem realizadas também à tarde. Neste quadrimestre conseguimos intercalar visitas não só na exposição de longa duração, como também, nas exposições temporárias. Atrémos a alta procura também à ampliação da nossa programação de exposições temporárias. De toda forma, a superação de tais metas foi realizada com equipe própria e recursos já disponíveis na instituição, não gerando custos adicionais ou impactando a realização de outras metas ou ações pactuadas.

Metas 35.3. e 35.4 - As ações virtuais do Museu neste quadrimestre tiveram um aumento significativo de visualizações e interações com o público e, isso também, impactou nas ações virtuais do nosso Programa Museu e Família. Neste quadrimestre, junto com o núcleo de Comunicação, pensamos em novas possibilidades e formatos para a nossa série "Leituras ao pé do ouvido indica" que superou as visualizações do quadrimestre. De toda forma, a superação de tais metas foi realizada com equipe própria e recursos já disponíveis na instituição, não gerando custos adicionais ou impactando a realização de outras metas ou ações pactuadas.

Metas 36.1, 36.2 e 36.4 - A superação das expectativas e o crescimento das ações e do público do Programa Público Interno do Museu da Imigração se devem, em grande parte, às nossas iniciativas focadas no desenvolvimento e no aprimoramento das equipes. A entrada de novos funcionários proporcionou um número maior de atividades e ao uso crescente da plataforma de trabalho integrada do INCI, a "Intranet", otimizou a comunicação e a colaboração interna, permitindo que todos os membros da equipe estejam em constante diálogo, trocando experiências. Deve-se mencionar que tal superação foi realizada com recursos já disponíveis na instituição, não acarretando custos extras ao Contrato de Gestão ou impactando as demais metas do Plano de Trabalho.

Meta 37.2 - A superação das metas estabelecidas no Programa de Formação é resultado da formação ministrada pelo Núcleo Educativo em parceria com o Núcleo de Educação Étnico Racial (NEER) - Migrante, da Secretaria Municipal da cidade de São Paulo abrangendo roteiros educativos para preparar os professores para as visitas ao Museu. O curso oferecido pela SME (Secretaria de Educação) tinha uma alta pontuação para a carreira dos professores e, por este motivo, fez com que tivéssemos uma grande adesão. Tal superação não acarretou custos extras, não impactando a realização das outras metas.

Meta 38 – A realização da meta foi possível graças a otimização dos recursos disponíveis no programa.

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP							
MUSEU DA IMIGRAÇÃO - AÇÕES PACTUADAS (2023)							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
40	Ações de formação [Virtual]	40.1	Meta-Produto	Nº de oficinas virtuais realizadas	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	01	01
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	02	02
					ICM	100%	100%
		40.2	Meta Resultado	Nº de polos beneficiários da ação	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	01	01
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	02	02
					ICM	100%	100%
		40.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de público virtual - participação	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	40	41
					3º Quadrim	40	45
					META ANUAL	80	86
					ICM	100%	100%
41	Ações de formação [Presencial]	41.1	Meta-Produto	Nº de oficinas presenciais realizadas	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	01	00
					3º Quadrim	01	02
					META ANUAL	02	02
					ICM	100%	100%
		41.2	Meta Resultado	Nº de pólos beneficiários da ação	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	01	00
					3º Quadrim	01	02
					META ANUAL	02	02
					ICM	100%	100%
		41.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial - participação	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	20	00
					3º Quadrim	20	29
					META ANUAL	40	29
					ICM	100%	73%
42	Redes temáticas [Virtual]	42.1	Meta-Produto	Nº de Encontros da Rede de Museus Históricos	1º Quadrim	01	01
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		42.2	Dado-Extra	Nº mínimo	1º Quadrim		19

43	Vivência profissional/Estágio Técnico			de municípios atendidos	2º Quadrimestre		00							
					3º Quadrimestre		00							
					ANUAL		19							
		42.3	Meta-Resultado			Nº mínimo de público virtual beneficiário das ações	1º Quadrimestre	40	40					
							2º Quadrimestre	00	00					
							3º Quadrimestre	00	00					
							META ANUAL	40	40					
							ICM	100%	100%					
		43.1	Meta-Produto			Nº de relatórios produzidos como relato de experiência	1º Quadrimestre	00	00					
							2º Quadrimestre	00	00					
							3º Quadrimestre	01	01					
							META ANUAL	01	01					
							ICM	100%	100%					
							43.2	Meta Resultado			Nº de pólos beneficiários da vivência/estágio técnico	1º Quadrimestre	00	00
												2º Quadrimestre	01	01
3º Quadrimestre	00											00		
META ANUAL	01											01		
ICM	100%											100%		
43.3	Meta-Resultado			Nº de profissionais beneficiários da vivência/estágio técnico	1º Quadrimestre	00	00							
					2º Quadrimestre	01	01							
					3º Quadrimestre	00	00							
					META ANUAL	01	01							
					ICM	100%	100%							

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP MUSEU DA IMIGRAÇÃO - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado		
44	Exposição com curadoria compartilhada	44.1	Meta-Produto	Nº de exposições realizadas	1º Quadrimestre	00	00		
					2º Quadrimestre	00	00		
					3º Quadrimestre	01	00		
					META ANUAL	01	00		
					ICM	100%	0%		
		44.2	Meta-Resultado			Nº de pólos beneficiários da ação	1º Quadrimestre	00	00
							2º Quadrimestre	00	00
							3º Quadrimestre	01	00
							META ANUAL	01	00
							ICM	100%	0%
		44.3	Dado-Extra			Nº mínimo de público	1º Quadrimestre		00
							2º Quadrimestre		00

				presencial beneficiário das ações	3º Quadrim		
					ANUAL		00

Justificativas:

Metas 41.1 41.2 e 41.3 – A realização da ação de formação presencial do segundo quadrimestre de 2023 estava planejada para acontecer no mês de agosto na sede do polo 5 – Museu Histórico Paulo Setúbal, em Tatuí/SP. Contudo, devido ao intenso calendário de festividades da cidade, o Grupo Técnico de Coordenação formalizou em correspondência eletrônica de 15 de junho a alteração da data de realização da meta. A ação foi remarcada em alinhamento com a sede para o dia 13 de setembro, quadrimestre seguinte. Em atendimento ao SISEM-SP, a atividade foi postergada sem ônus para o contrato de gestão, nem impacto em outras metas pactuadas. Cabe ressaltar, ainda, que apesar dos esforços de divulgação, o público estimado para ambas oficinas presenciais não foi plenamente atingido. Apesar disso, a qualidade das ações não foi impactada.

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDIMUSEU DA IMIGRAÇÃO - AÇÕES PACTUADAS (2023)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
45	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	45.1	Meta-Produto	Nº de canais comunicação mantidos Facebook, Instagram Twitter Youtube Flickr Spotify TikTok Reclame Aqui Tripadvisor Site	1º Quadrim	10	10
					2º Quadrim	10	10
					3º Quadrim	10	10
					META ANUAL	10	10
					ICM	100%	100%
	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	45.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais Facebook Instagram Twitter Youtube Flickr Spotify	1º Quadrim	7.000	12.303
					2º Quadrim	7.000	14.997
					3º Quadrim	7.000	12.767
					META ANUAL	21.000	40.067
					ICM	100%	100%
46	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	46.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais no site	1º Quadrim	340.000	439.810
					2º Quadrim	340.000	590.807
					3º Quadrim	340.000	416.776
					META ANUAL	1.020.000	1.447.393
					ICM	100%	100%
47	Inserções na mídia	47.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadrim	600	825
					2º Quadrim	600	1.305
					3º Quadrim	600	587
					META ANUAL	1.800	2.717
					ICM	100%	100%
48	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	48.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim	01	01
					2º Quadrim	01	01
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	03	03
					ICM	100%	100%
49	Realizar campanha de marketing e publicidade institucional	49.1	Meta-Produto	Nº de campanha realizada	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	01	01

					ICM	100%	100%
50	Contribuir para elaboração de novas estratégias para captação de recursos	50.1	Meta-Produto	Nº de portfólios desenvolvidos	1º Quadrimestre	01	03
					2º Quadrimestre	01	01
					3º Quadrimestre	01	00
					META ANUAL	03	04
					ICM	100%	133%
51	Contribuir para elaboração de novas estratégias para captação de recursos	51.1	Meta-Produto	Nº de programas pessoas físicas mantidos	1º Quadrimestre	01	01
					2º Quadrimestre	01	01
					3º Quadrimestre	01	01
					META ANUAL	03	03
					ICM	100%	100%
52	Criação do canal oficial de Podcasts do MI	52.1	Meta-Produto	Nº de canal implantado	1º Quadrimestre	00	00
					2º Quadrimestre	00	00
					3º Quadrimestre	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI - MUSEU DA IMIGRAÇÃO - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
53	Desenvolvimento de plataforma exclusiva para cursos	53.1	Meta-Produto	Nº de plataforma desenvolvida	1º Quadrimestre	00	00
					2º Quadrimestre	00	00
					3º Quadrimestre	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	00%
54	Elaboração de livro fotográfico exposição "África em São Paulo"	54.1	Meta-Produto	Nº de livro desenvolvido	1º Quadrimestre	01	00
					2º Quadrimestre	00	00
					3º Quadrimestre	00	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
55	Criação de Aplicativo do Museu	55.1	Meta-Produto	Nº de aplicativo desenvolvido	1º Quadrimestre	00	00
					2º Quadrimestre	00	00
					3º Quadrimestre	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%

Justificativas:

Meta 45.2 – A superação do número estipulado de novos seguidores foi consequência das novas estratégias de conteúdo e contabilização correta nas redes sociais, adotadas em 2023. A meta já foi revista de acordo com o cenário atual. O aumento não acarretou custos extras, não onerando assim o contrato de gestão.

Meta 46 - O número de acessos ao site ultrapassou o previsto devido ao interesse do público nas programações e conteúdos do período. A equipe também intensificou o trabalho nas redes sociais, promovendo, por meio de links, o direcionamento ao website institucional. A meta já foi revista de acordo com o cenário atual. O resultado não acarretou custos extras, não impactando a realização das outras metas. Além disso, é importante registrar que precisamos corrigir neste relatório a mensuração do 2º quadrimestre, informada na prestação de contas anterior. Por conta da transição para o Google Analytics 4 (GA4), a equipe precisou rever os números de acesso ao site - que envolvem duas contabilizações separadas, a do site institucional e do Acervo Digital. Com isso, houve algumas diferenças pontuais de dados, correlatas ao modo como o próprio GA4 funciona, questões de metodologia que alteram a captura de alguns dados, organização de eventos e outros itens que podem impactar levemente em métricas.

Meta 47 - Devido aos esforços da equipe em relação à assessoria de imprensa e às atividades que causaram grande interesse da mídia, o número de matérias veiculadas foi superior ao previsto. A meta já foi revista de acordo com o cenário atual. Tal superação não acarretou custos extras, não impactando a realização das outras metas.

Meta 50 – O núcleo de desenvolvimento institucional desenvolveu um portfólio a mais durante o ano, para que fosse possível prospectar empresas interessadas em realizar aportes nos projetos do MI. Tal superação não tem impacto no cumprimento das demais metas e nem no orçamento do Contrato de Gestão, já que foi desenvolvido por equipe própria e com recursos disponíveis na instituição.

**2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED
MUSEU DA IMIGRAÇÃO - AÇÕES PACTUADAS (2023)**

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
56	Projeto para iluminação das fachadas	56.1	Meta-produto	Nº de projeto entregue	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	01	01
					3º Quadrim	00	00
					ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
57	Revisão dos projetos de segurança e acessibilidade NELD	57.1	Meta-produto	Nº de projeto entregue	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	00
					ANUAL	01	00
					ICM	100%	100%
58	Obtenção ou Renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	58.1	Dado Extra	Alvará obtido ou renovado ou protocolado	1º Quadrim		00
					2º Quadrim		00
					3º Quadrim		00
					ANUAL		00
59	Renovação de Seguros	59.1	Dado Extra	Seguro renovado	1º Quadrim		01
					2º Quadrim		00
					3º Quadrim		00
					ANUAL		01

**2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED
MUSEU DA IMIGRAÇÃO - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)**

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
60	Implantação de sistema de captação de energia fotovoltaica	60.1	Meta-produto	Nº de sistema implantado	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	00
					ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
61	Implantação de sistema de captação de águas pluviais	61.1	Meta-produto	Nº de sistema implantado	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	00
					ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
62	Realizar 2ª fase da modernização dos equipamentos de climatização e	62.1	Meta-produto	Nº de modernização realizada	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	00

	controle de umidade				ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
63	Implantação de projeto para iluminação das fachadas	63.1	Meta-produto	Nº implantação	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	00
					ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%

Justificativas:

Meta 57.1 – Os trabalhos já foram iniciados com a contratação da empresa responsável pelo serviço e o acompanhamento do desenvolvimento do projeto de arquitetura e expografia. Todavia, sua efetiva conclusão só será possível vencida a entrega final desta etapa, o que está previsto para o primeiro quadrimestre de 2024.

Meta 58.1 – Em que pese os esforços empreendidos e as diversas gestões realizadas ao longo do ano, ainda não foi possível a obtenção do documento. As ações realizadas ao longo do ano estão detalhadas em documento anexo a este relatório.